

**Empresas** | Dos espectáculos de esta firma han ganado en verano importantes premios internacionales en Francia y Canadá

# Pirotecnia Zaragozana triunfa en Cannes

**S**er profeta en tu tierra no es fácil, pero serlo en otro país cobra aún más mérito. Pirotecnia Zaragozana se ha traído de Cannes, de la meca francesa del cine, uno de los premios más prestigiosos en espectáculos pirotécnicos. Lo recogió recientemente José Ignacio Pérez, propietario de esta empresa zaragozana, que lleva más de un siglo dedicada al arte de los fuegos artificiales. Su hijo, Miguel Pérez, director adjunto, explica el reto que supuso disparar en Cannes el 30 de julio: «Se disparaba desde nueve barcas ancladas en el mar. Nosotros estábamos en la playa, la Croisette, a 400 metros, y desde allí mandábamos todas las órdenes de disparo a las nueve barcas, todo de forma inalámbrica, es decir, ningún cable conectaba las barcas entre ellas ni con nosotros. Se pasaron nervios. Es el montaje más complejo que hemos hecho», dice, pero valió la pena.

A las dificultades de montar un espectáculo así se sumaron las inclemencias meteorológicas y la presencia del mistral, un viento muy fuerte, que hizo que Pirotecnia Zaragozana tuviera que aplazar el espectáculo del 29 al 30 de julio. «Yo pensaba que el equipo de disparo se nos iba al mar porque soplaban con mucha fuerza. Al final, se decidió posponer el espectáculo», apunta Miguel Pérez. Pero el éxito del montaje, que recreaba un crucero por el Mediterráneo con músicas de diferentes países como 'La vie en rose', de la cantante francesa Édith Piaf, fue exactamente el mismo.

## La apuesta por exportar más

El de Cannes no ha sido el único galardón que Pirotecnia Zaragozana ha recogido este verano. Los cohetes aragoneses iluminaron también el cielo de Ottawa (Canadá) el 8 de agosto en otro festival internacional de fuegos artificiales del que también se trajeron un primer premio. Miguel asegura que lo de Canadá fue más sencillo. «Era una barca, mucho más grande que las de Cannes, pero solo una, mientras que en la ciu-



Parte del espectáculo piromusical en Cannes que recrea la atmósfera de 'La vie en rose', popular canción de Édith Piaf. PIROTECNIA ZARAGOZANA

dad francesa teníamos nueve y el espectáculo debía verse en toda la playa de la Croisette». Un doble esfuerzo que ha acabado con sendos premios. «Sí, son importantes por la promoción que representan. Tenemos muchos clientes franceses y para ellos, decir que compran un producto que ha ganado un premio tan prestigioso como el del festival de Cannes nos viene muy bien». Además, recuerda, «a raíz de haber ganado también en Canadá, la empresa norteamericana que estuvo disparando allí vio nuestro producto y está muy interesada». Ahora, en las fiestas del Pilar «viene a Zaragoza nuestro cliente canadiense para ver cómo podemos abrir mercado en Estados Unidos».

Pirotecnia Zaragozana lleva años trabajando para el mercado extranjero y cuenta con numero-

sos clientes en Reino Unido, Alemania, Dinamarca, Francia, Bélgica, Holanda, Suiza o Canadá. Ya el año pasado la exportación representaba un 30% de su trabajo y el 70% el mercado nacional, pero la crisis ha llevado a que estos porcentajes en 2012 vayan a quedarse en el 40% y el 60%. «La bajada a nivel nacional hay que compensarla con los mercados de fuera. No es fácil. Esto no es flor de un día. Hay que trabajar mucho y hacer productos de calidad altísima para contrarrestar la competencia asiática», afirma el director adjunto de Pirotecnia Zaragozana.

## Invertir en turismo de calidad

Sobre la posibilidad de que vamos en estas próximas fiestas del Pilar algo de la magia del espectáculo de Cannes, Pérez asegura que son conceptos totalmente distintos. «Allí al ser fuegos con música, tienes que pensar en otro tipo de espectáculo y aquí, al ser sin música, hay que utilizar mucho más ruido, pero, aún así, el tipo de material que llevamos a Cannes lo usaremos aquí». Además, adelanta, habrá alguna sorpresa en espectáculo piromusical, pero prefiere no desvelarlo todavía.

Eso sí, en respuesta a algunas webs que señalan que los fuegos artificiales son un gasto superfluo en tiempos de crisis, Miguel Pérez le responde: «Son una inversión y si de verdad queremos un turismo de calidad en España, la pirotecnia es imprescindible», asegura. «Para que el turista venga a Zaragoza hay que darle algo bueno. Si piensas en lo que cuestan los fuegos artificiales y la cantidad de gente que va a verlos, desde luego no resulta un espectáculo caro ni mucho menos».

Junto con los espectáculos de este año, Pirotecnia Zaragozana



Equipo de Pirotecnia Zaragozana en Cannes. El director general, José Ignacio Pérez (de azul claro) y abajo, su hijo Miguel (de rojo).

tiene ya la mirada puesta en la próxima temporada. Aunque todavía sin cerrar, «tenemos pensado para el año que viene en verano disparar en Montreal y en Mónaco». A más largo plazo, les gustaría entrar en el mercado estadounidense. «Ya vendemos en Canadá y tenemos nuestro producto homologado allí. Antes de hacer lo mismo en el mercado estadounidense, tenemos que ver si tenemos volumen de negocio suficiente porque homologar cuesta dinero», apunta Miguel Pérez.

## Apertura de una tienda propia

Mantener el mercado nacional, ir creciendo en el extranjero y dar un mayor servicio al cliente particular son los objetivos que se marca Pirotecnia Zaragozana. «En ese 60% del mercado nacional, la venta a particulares representa apenas el 5%, pero hemos visto que está creciendo y por eso, vamos a abrir una tienda en la nave que tenemos en Pinseque, al lado de la autovía de Logroño. Ya contamos con las autorizaciones

y nos encantaría que para diciembre estuviera abierta y poder cubrir así la fiesta de fin año», señala Miguel Pérez. En la nave de Pinseque, junto a la autovía, donde la empresa tiene un taller para fabricar el plástico que emplea en sus artificios, abrirá este establecimiento de venta al público, cada vez más aficionado a comprar material pirotécnico para bodas y todo tipo de celebraciones.

Pirotecnia Zaragozana, con una plantilla de 39 personas (32 en producción) tiene en marcha un proyecto para desarrollar plásticos biodegradables y no deja de invertir tampoco en tecnología. De hecho, ya en 2010, apunta Miguel Pérez, «invertimos mucho dinero en el sistema de disparo para poder disparar sin cable». Así, un software específico les permite crear archivos de disparos, cargarlos en una consola y disparar automáticamente los espectáculos que diseñan y que tantos premios les vienen reportando en los últimos años.

**M. LLORENTE**

**thinking people** consultores en recursos humanos  
Formación - Consultoría y Software de RRHH - Selección

Grupo Multinacional del sector de Distribución  
selecciona para su sede en Zaragoza

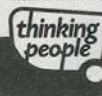
## Director de Organización

Ref. 3050

Dependerá de la Dirección General del Grupo. Su misión principal será la dirección y desarrollo de los equipos asignados. Definirá e implementará un nuevo modelo de gestión y trabajo, orientándolo a la consecución de resultados de compañía. Coordinará también el departamento de Sistemas.

Se requiere Licenciatura, Postgrado (MBA, Sistemas, Organización) y conocimientos importantes en el área de Sistemas. Experiencia en puesto y responsabilidades similares. Se valorará experiencia en la función comercial y experiencia en proyectos de implantación de sistemas informáticos de gestión. Imprescindible buen nivel de inglés.

Se ofrece plan de desarrollo muy interesante, incorporación a Grupo Líder en su sector. No se descartarán candidaturas por motivos retributivos.



Para participar en este proceso de selección, registra tu C.V. en:  
[www.thinkingpeople.es](http://www.thinkingpeople.es)  
Tel.: 976 483575 - Pº Constitución 6, 2º B - Zaragoza